

Hvad er teknologi verifikation (ETV) – og hvad er det ikke?

Trine Erdal, FORCE Technology/DAN ETV

**Verificering af miljøteknologier
ETV konference, 29. februar 2012**

- Hvad er en miljøteknologi?
- Hvilke miljøteknologier er i fokus under ETV?
- Hvad er verifikation af miljøteknologi (ETV)?
- Hvordan adskiller ETV sig fra andre ordninger?

Hvad er en miljøteknologi?



Miljøteknologier er ...

"all technologies (products, processes and services) whose use is less environmentally harmful than relevant alternatives"

I praksis: Teknologier der direkte eller indirekte bidrager til at forbedre miljøet.

Hvad er en miljøteknologi?



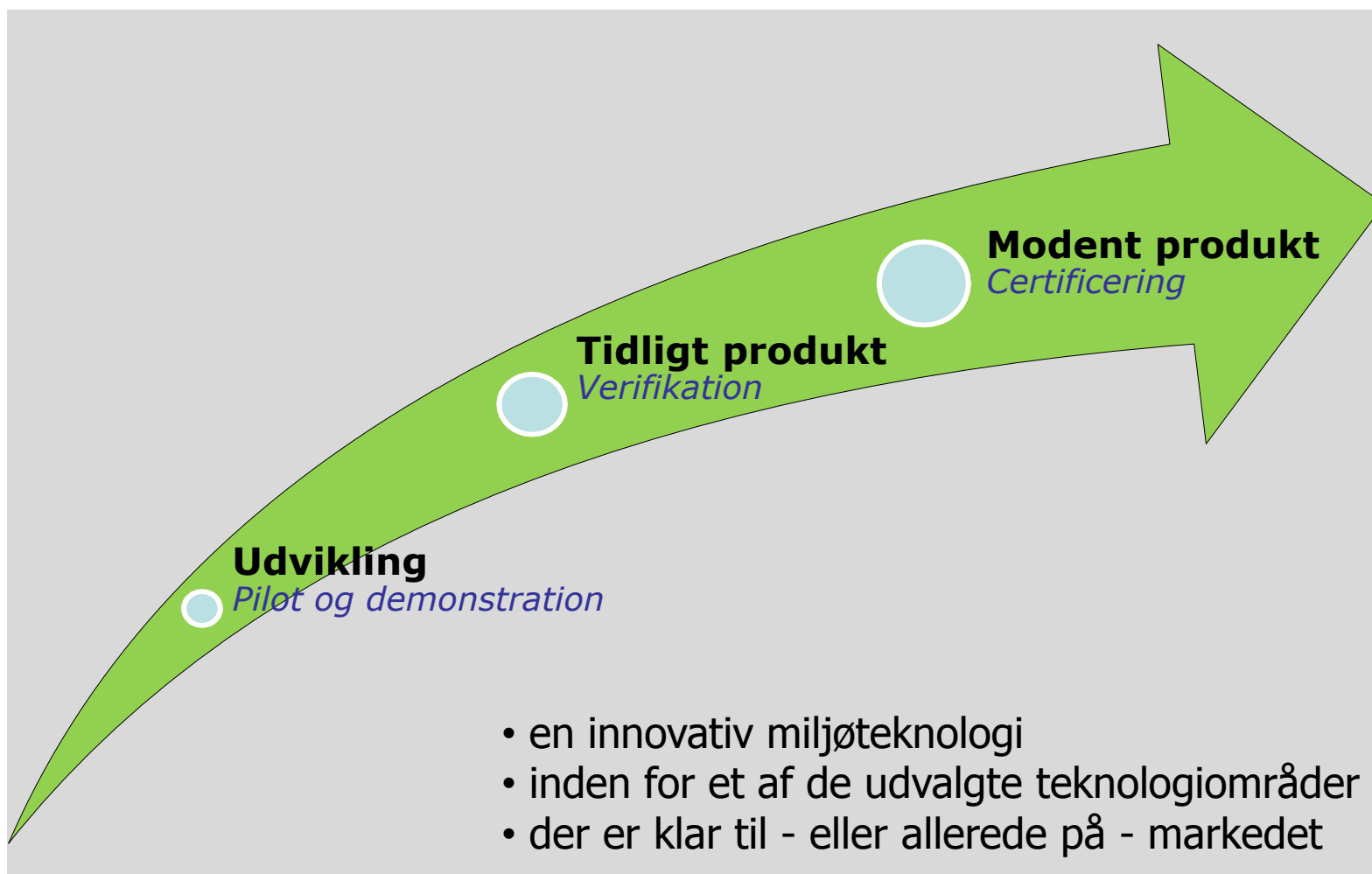
Det kunne f.eks. være:

- Sensorer til *måling* af vand, luft eller jordforurening
- Teknologi til *separation*
- Teknologi til *reduktion* af miljø og sundhedsskadelige stoffer
- Teknologi der har en høj *energieffektivitet*
- Teknologier inden for *vedvarende energi*

7 teknologiområder

- Vandbehandling og -monitoring
- Materialer, affald og ressourcer
- Energiproduktion og -effektivisering
- Luftrensning og -monitoring
- Jord- og grundvandsmonitoring og –rensning
- Renere produkter og produktion
- Landbrugsteknologier

Hvad er en ETV?



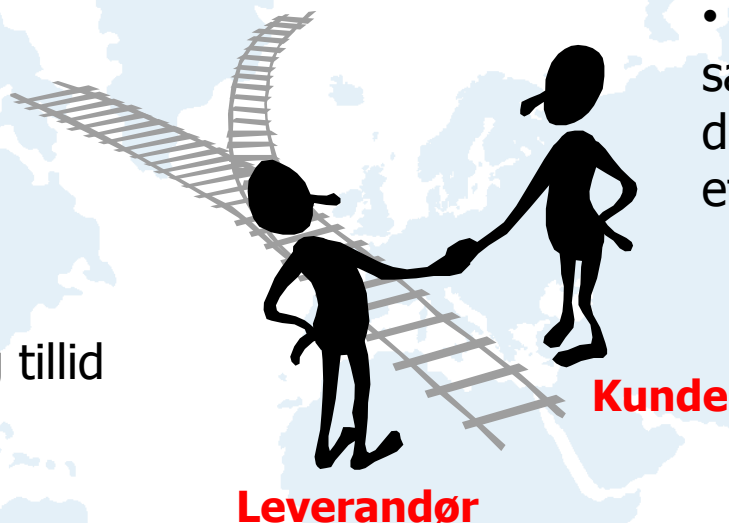
ETV vs. andre mærkningsordninger

	ETV	Typegodkendelse	Miljømærkning
Målrettet ...	Innovative miljøteknologier og produkter	Produkter hvor der findes etablerede godkendelsesordninger	Produktgrupper hvor der er udarbejdet miljømærkningskriterier
Dokumentation (parametre) ...	Opstilles i et samarbejde mellem kunde og verifikationsenhed	Tager afsæt i lovgivning og standarder	Tager afsæt i miljømærkningskriterier for den pågældende produktgruppe
Output ...	Statement of verifikation, der beskriver produktets funktion og effektivitet	Typegodkendelsen angiver at produktet er godkendt til brug inden for et givet område	Miljømærket viser, at produktet er blandt de mest miljøvenlige inden for sin produktgruppe.
Godkendelse ...	Objektivt statement om produktets performance	Godkendt/Ikke-godkendt 	Godkendt/Ikke-godkendt 

ETV kan hjælpe nye miljøteknologier på vej ...

Nedbryde markedsbarrierer

- Skabe sikkerhed og tillid omkring salg af ny miljøteknologi.
- Lette adgang til det europæiske (og globale) marked (gensidig anerkendelse).



- Skabe adgang til og tryghed omkring køb af ny teknologi.
- Lette muligheden for at sammenligne teknologier og dermed træffe beslutninger på et informeret grundlag.

www.etv-danmark.dk